

Об этапах развития новой «цифровой экономики»

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые этапы развития, преимущества и выгоды «цифровой экономики», риски и угрозы, которые неизбежно создает ее развитие.

Ключевые слова: *Цифровая экономика, электронная торговля, электронная коммерция, Интернет-банкинг, электронные деньги, риски, информационные технологии.*

M.D. Suleymanov

On the stages of development of the new "digital economy"

Annotation: The article discusses the key stages of development, the advantages and benefits of a “digital economy”, the risks and threats that its development inevitably creates.

Keywords: *Digital economy, e-commerce, Internet banking, electronic money, risks, information technology.*

В целом в развитии «цифровой экономики» до настоящего времени можно выделить три основных этапа.

Первым этапом развития цифровой экономики стало появление глобальной компьютерной сети Интернет. Изначально Интернет использовался для передачи закрытых данных по каналам электронной почты, но в дальнейшем эти технологии стали захватывать и другие существующие отрасли экономики.

В 1994 году был открыт первый Интернет-магазин и это послужило началом развития электронной торговли в мире. Начиная с этого момента, крупный бизнес начал инвестировать средства в развитие электронной коммерции. Параллельно этому в октябре 1994 года американский банк

¹ Руководитель Центра фундаментальных и прикладных исследований Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ, доцент кафедры налогового администрирования и правового регулирования Налогового института РосНОУ, кандидат экономических наук.

Stanford Federal Credit Union, запустил первую в мире систему Интернет-банкинга, позволяющую оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон, совершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, не отходя от своего персонального компьютера.

Таким образом, появление Интернет-магазинов и систем Интернет-банкинга заложили основу для перехода цифровой экономики к следующему этапу развития.

Вторым этапом развития цифровой экономики стало массовое дублирование существующих в реальности хозяйствующих 4 субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальный мир.

Пользуясь свободой доступа к технологиям Интернет, все новые и новые формы хозяйственной деятельности начали открывать свои «онлайн»-представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, увеличивая при этом свою прибыль. Электронная составляющая массово начинает появляться практически во всех крупных формах хозяйственной деятельности. Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения.

На третьем этапе появляются виртуальные товары и электронные деньги. Под виртуальными товарами имеются в виду товары, которые можно приобрести в интернет-магазине в виде файлов, к примеру, это различное программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры и т.д.

А увеличение объемов продаж в электронной экономике повлекло за собой появление электронных денег. И, таким образом, цифровая экономика получила, свою собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, что позволило резко ускорить темпы ее роста.

Исходя из этого, можно попробовать предсказать и следующие, перспективные, стадии развития информационной экономики. А именно:

- более широкое проникновение информационных технологий в производство.

- массовое внедрение информационных технологий и преобладание стандартизированных систем.

- превышение производительности в сфере производства информации и информационных технологий над другими отраслями.

- переход к преобладающему производству информации и знаний.

При этом следует также подчеркнуть, что современная цифровая экономика имеет заметные отличительные особенности от реальной экономики:

- *Виртуальность цифровой экономики.* Цифровая экономика может существовать, только в виртуальном мире, представляя собой набор электрических сигналов, и данных хранимых на различных носителях информации.

- *Зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники.* Данное отличие является ключевым между цифровой экономикой и реальной. При исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика становится невозможна, так как на их базе и строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

- *Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей.* Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет «состыковать» производителя с каждым конечным потребителем. Оказывается возможным сократить длинные цепочки посредников, в том числе и институциональных.

- *Персонафицированность.* Цифровая экономика позволяет производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не среднестатистического потребителя, а каждого конкретного клиента.

- *Высокие темпы роста.* Благодаря Интернету товары и услуги стали более доступны. Это привело к востребованию продуктов и росту развития цифровой экономики.

- *Виртуальные товары и электронные деньги*. Они являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике.

В заключение отметим, что цифровую экономику неправильно отождествлять с «экономикой знаний». Напротив, как мы видим на практике, наряду с получением новых выгод от применения информационных технологий нарастают и определенные негативные явления. Так, в определенных сферах «цифровой экономики» заметного накопления знаний почему-то не происходит; вместо этого нередко имеет место распространение излишней, «мусорной», нередко даже вредной и оглуляющей людей (особенно – детей) информационной продукции.

Таким образом, оценивая преимущества и выгоды «цифровой экономики», не следует забывать и недоучитывать и те риски и угрозы, которые неизбежно создает ее развитие.

Список использованных источников

1. Добрынин А .П., Черних К .Ю., Куприяновский В .П. «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий » // А.П. Добрынин, К.Ю. Черних, В.П. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. - No1 (4). 4-10 стр.

2. Развитие цифровой экономики в России . Доклад Всемирного 20 декабря 2016г. [Электронный адрес URL: <http://gosbook.ru/node/94904>] (дата обращения 02.04.2018).

3. Сулейманов М.Д. Риски цифровой трансформации экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosnou.ru/pub/0002019/News/May/ni/060519/060519.pdf>.

4. Сулейманов М.Д. Спорные подходы к «Цифровой экономике». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosnou.ru/pub/0002019/News/May/ni/140519/spkce.pdf>.

5. Цифровая Россия : новая реальность . 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный адрес URL:<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>] (дата обращения 02.04.2018) .

6. URL: <http://rosnou.ru/> – сайт Российского нового университет.

7. URL: // <https://re.hse.ru/cfarmission/> – сайт Центра фундаментальных и прикладных исследований Института налогового менеджмента и экономики недвижимости НИУ ВШЭ.